

a Magyar Urbanisztikai Társaság és a HÉTFA Kutatóintézet közös szervezésében



Országos  
Urbanisztikai  
Konferencia



**SZPONZORI AJÁNLAT**

# XXIX. ORSZÁGOS URBANISZTIKAI KONFERENCIA 2023

Érdekek, konfliktusok és együttműködések  
a terület- és városfejlesztésben

## Mit kínál a konferencia?

### Találkozási felületet biztosít

Ma nincs olyan rendezvény Magyarországon, ami a terület- és városfejlesztésben érintett számos különböző szereplő számára közös platformot kínálna. A konferencia kiszélesíti fókuszát, közös találkozási felületet kínál az érintett szereplők számára, a településvezetőktől, az ágazati döntéshozókon és a szakigazgatás képviselőin át, egészen az ingatlanfejlesztőkig és a tervezőkig.

### Nyilvánosságot ad

Az konferencia tematikája lefed minden olyan főbb témát, ami a szélesebb szakmai közvéleményt aktuálisan foglalkoztatja a városok fejlesztése terén – az elérhető forrásoktól a várható szabályozásokig, a területi különbségektől az életminőség-fejlesztésig. Maga a konferencia, illetve az azt megelőző vitaindító események célja is az, hogy elérjék az urbanisztikai érintettségű szakmák nagy részét, nyilvánosságot biztosítva és párbeszédet kezdeményezve azon célcsoportok között, akik aktív résztvevői, partnerei lesznek a konferenciának.

## SZPONSZORI AJÁNLAT RÉSZLETEINEK KIFEJTÉSE

### Kiállítási lehetőség

Markáns láthatóságot és folyamatos elérhetőséget biztosító kitelepülési lehetőséget biztosítunk azoknak, akik a lehető leghatékonyabban szeretnék bemutatni közelmúltbeli és tervezett fejlesztéseiket, termékeiket és szolgáltatásaikat a jelen lévő önkormányzati és államigazgatási döntéshozók, illetve más társzszakmák képviselői számára.

### Szakmai kommunikációs megjelenési lehetőség

A konferencia szponzorai számára az esemény kommunikációs felületein, valamint helyszíni vizuális eszközökön való megjelenéssel kínálunk magas fokú láthatóságot és kiváló elérést az urbanisztika és a városfejlesztés széles értelemben vett szakma felé – az önkormányzati vezetőktől az ingatlanfejlesztőkig, a szakigazgatási szervek képviselőitől a tervező cégekig. A megjelenés az alábbi lehetőségekre terjed ki:

### Prezentációs lehetőségek

- Plenáris előadás lehetősége: A konferencia főszponzora számára lehetőséget biztosítunk egy húszperces előadásra a konferencia délelőtti plenáris szekciójában.
- Kerekasztal-közreműködés: A támogató számára lehetőséget biztosítunk egy 30 perces szakmai kerekasztal-beszélgetésben való közreműködésre, ahol egy előre rögzített téma mentén több különböző szakértő beszélget moderátor vezetése mellett.
- Pitch speech: 5-7 perces prezentációs lehetőségeket biztosítunk a konferencia keretében, ahol projektek bemutatására, releváns termékek ismertetésére nyílik lehetőség. A rövid prezentációkra egy szekcióban, egymást követően kerül sor.

### Megjelenési lehetőségek

A konferencia megszervezését kiemelt szponzorként támogatni kívánó partnereink számára lehetőséget biztosítunk brandjük, márkaüzenetük megjelenítésére az esemény során (pl. egyes részesemények nevének meghatározása, résztémák meghatározása, kerekasztal témájának vagy meghívottjainak meghatározása, szakértői szerepvállalás és a beszélgetés moderálása, saját név beépítése a Hild János díjba).

*Hild János díjról: A Magyar Urbanisztikai Társaság (MUT) 1968 óta Hild János-díjjal ismeri el a településfejlesztésben, illetve a településrendezésben kiemelkedő eredményt elérő települések, illetve személyek munkáját. 1996 óta a páros években a települési, páratlanokban pedig az egyéni Hild János-díjakat kerülnek átadásra. 2010-ig összesen 55 település, valamint 71 személy részesült ebben a rangos kitüntetésben. A 2023. évi, 29. Országos Urbanisztikai Konferencián egyéni Hild János díj átadásra kerül sor.*

## TÁMOGATÓI CSOMAGOK

	Kiállítói csomag	Bronz	Ezüst	Arany	Gyémánt
<b>KIÁLLÍTÁSI LEHETŐSÉGEK</b>					
Kiállítási lehetőség	●		●	●	
Kiemelt kiállítási lehetőség					●
<b>SZAKMAI KOMMUNIKÁCIÓS MEGJELENÉS</b>					
<b>ALAP KOMMUNIKÁCIÓS MEGJELENÉS</b>					
Céges logó megjelenése a konferencia honlapján	●	●	●	●	●
Céges logó megjelenítése a helyszínen a rendezvény plakátjain	●	●	●	●	●
Céges logó megjelenítése a konferencia (főként digitális) kiadványaiban (pl. programfüzet)	●	●	●	●	●
<b>BŐVÍTETT KOMMUNIKÁCIÓS MEGJELENÉS</b>					
Céges logó megjelenítése a konferenciához kapcsolódó résztvevői tájékoztató és figyelemfelhívó levelekben, valamint a konferencia kommunikációjában.				●	●
Bővített megjelenés egy 500 karakter (szóközökkel) hosszú leírással a konferencia honlapján				●	●
Főtámogatóként való megjelenés a konferencia teljes kommunikációjában					●
<b>PREZENTÁCIÓS LEHETŐSÉGEK</b>					
Pitch speech vagy szekcióelőadás lehetősége		●			
Kerekasztal-közreműködés			●	●	●
Plenáris előadás lehetősége					●
<b>KIEGÉSZÍTŐ LEHETŐSÉGEK</b>					
Konferencia tartalmának formálása (pl. részesemények nevéne meghatározása, résztémák meghatározása, kerekasztaltéma meghatározása)					●
Saját név beépítése az idei Hild János díjba					●

## TERVEZETT SZPONSZORI CSOMAGOK

Gyémánt támogató	10 000 000 Ft
Arany támogató	4 000 000 Ft
Ezüst támogató	2 000 000 Ft
Bronz támogató	1 000 000 Ft
Kiállítói csomag	500 000 Ft

# Támogassa Ön is a 2023-as Országos Urbanisztikai Konferenciát!

**2023. október 19.**

Nemzeti Közszerológálati Egyetem, Ludovika Campus  
1083 Budapest, Ludovika tér 2.



Országos  
Urbanisztikai  
Konferencia

**Szakmai kapcsolattartó**

Szendrei Zsolt  
+36 70 338 6898  
info@urbanisztika2023.hu

[urbanisztika2023.hu](http://urbanisztika2023.hu)



**Portfolio**

